

| | | | |
|-----------------------------|----------|--|--|
| موسسه آموزش عالی آزاد ماهان | |  موسسه آموزش عالی آزاد ماهان www.maha.ac.ir | |
| ترم پیش نیاز | | | |
| گروه مشاورین | | پکیج خودشناسی و هدف گذاری | |
| | | ماهان یار | |
| گروه اساتید و مشاورین | | پکیج مشاوره و برنامه ریزی (۱۰جلسه) | |
| گروه اساتید | | دوره توانمندسازی آمادگی مصاحبه | |
| قیمت کل | | | |
| مقطع: دکتری | | رشته: مدیریت بازرگانی و راهبردی | |
| ساعت | روز | ساعت تدریس | نام درس |
| ۱۷-۲۱ | جمعه | ۵۰ | مبانی سازمان و مدیریت کد ۱ |
| ۱۷-۲۱ | شنبه | ۵۲ | مبانی سازمان و مدیریت کد ۲ |
| ۱۶-۲۰ | دوشنبه | ۵۶ | آمار کد ۱ |
| ۱۶-۲۰ | چهارشنبه | ۵۶ | آمار کد ۲ |
| قبل از شروع کلاس اصلی | | ۱۵ | آمار مقدماتی(الزامی) |
| ۱۷-۲۱ | پنجشنبه | ۴۰ | اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام کد ۱ |
| ۱۷-۲۱ | یکشنبه | ۴۰ | اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام کد ۲ |
| ۱۸-۲۱ | یکشنبه | ۵۴ | زبان عمومی |
| ۱۸-۲۲ | سه شنبه | ۵۶ | بازاریابی پیشرفته |
| ۱۸-۲۲ | شنبه | ۵۲ | مدیریت استراتژیک |
| گروه اساتید | | ۴مرحله آزمون | |
| قیمت کل | | | |

قابل توجه دانشجویان عزیز:

محتوای تکمیلی و به روز شده کتابهای این رشته فقط در کلاسها توسط اساتید ارائه می شود در صورت نیاز کلاسها به جلسات فوق العاده ؛ همکاری لازم را با اساتید مربوطه مبذول فرمایید